

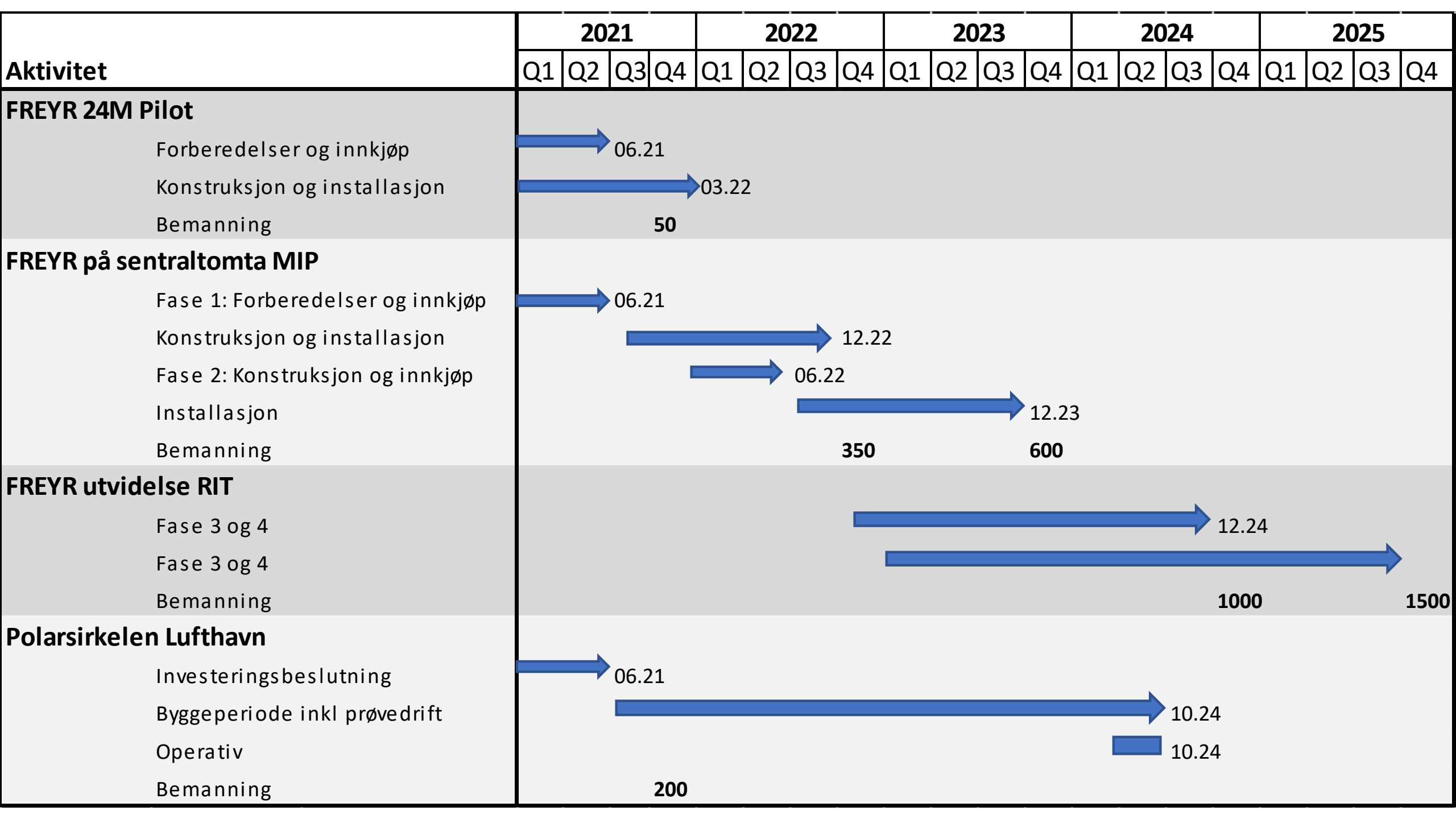


**RANA**  
UTVIKLING

# NYE MULIGHETER FOR VEKST

Presentasjon for ACTs partnerskapssamling

16. juni 2021



# SISTE NYTT FRA SKELLEFTEÅ



Peter Carlsson, vd och grundare på Northvolt. Pressbild: Northvolt

## 22,7 nya miljarder till Northvolt – fabriken i Skellefteå utvecklas för ännu större produktionskapacitet

Publicerad 09 jun 2021, kl 08:55 (uppdaterad 09 jun 2021, kl 13:58)

**NÄRINGSLIV** Northvolt tar in 2,75 miljarder dollar, motsvarande drygt 22,7 miljarder kronor – och Skelleftefabriken ska utvecklas.

Northvolt tillkännager att de svenska pensionsfonderna AP1-AP4 och OMERS Capital Markets gör en Private Placement-investering på 2,75 miljarder dollar, tillsammans med de befintliga investerarna Goldman Sachs Asset Management och Volkswagen.

Pengarna ska finansiera ytterligare battericellsproduktionskapacitet samt forskning och utveckling. Företag Northvolt kommer batterifabriken i Skellefteå utvecklas från den

- Nye 23 mrd. SEK i investeringer
- Minst to fabrikker til
- Øker kapasiteten fra 40 til 60 GWh

(Kilde: <https://megafonen.se/2021/06/extra-over-22-miljarder-investeras-i-northvolt-fabriken-i-skelleftea-ska-vaxa> )

# NORDIC BATTERY BELT LOGISTICS

- Interreg Botnia Atlantica-prosjekt
- **Tidsplan:** 17.06.21 - 31.10.22 (€ 300 000)
- Kvarkenrådet (prosjekteier), Vasaregionen Utveckling AB (VASEK), Karlebynejdens Utveckling AB (KOSEK), Rana Utvikling og Skellefteå kommun.
- Skal understøtte utviklingen «Nordic Battery Belt»



# MÅL

1. Kartlegge logistikkflyten som oppstår ved batteriproduksjon, samt regional tilgang til innsatsvarer og hvordan det kan minske transportkostnadene
2. Beskrive hvordan regionens transportsystem tilsvarer dagens og framtidige behov, basert på identifisert logistikkflyt
3. Foreslå tiltak innenfor regionens transportsystem som forenkler tilgangen til regionale innsatsvarer, minsker transportkostnadene og dermed øker regionens aktivitet i den internasjonale konkurransen om etablering av batteriproduksjonsenheter.
4. Skape og utvikle nettverk mellom prosjektets partnerskap og batteriindustriens aktører



## Prosjekt: VekstMOobilisering: 10.000 nye innbyggere til Mo i Rana og regionen



### Innhold

Prosjekt: VekstMOobilisering: 10.000 nye innbyggere til Mo i Rana og regionen.....	1
1. Oppsummering.....	1
2. Målsetting.....	2
3. Bakgrunn og analyse.....	2
4. Tidslinje.....	7
5. Aktiviteter.....	7
5.1. Samfunnsanalyse.....	7
5.2. Markedsføring, omdømme og attraktivitet.....	9
5.3. Kompetanse.....	11
5.4. Infrastruktur og byutvikling.....	13
5.5. Investeringer og vekst.....	14
5.6. Onboarding.....	15
6. Organisering.....	16
7. Økonomi.....	18

### 1. Oppsummering

Med Freys beslutning om å bygge batterikellefabrikker inne i Mo Industripark vil det skapes omtrent 1500 nye arbeidsplasser i kommunen. Dette er en betydelig vekstimpuls for Mo i Rana og regionen rundt. Mulighetene for betydelig vekst og befolkningsøkning er store, Rana kommune kan med de riktige tiltakene bidra til at mulige ringvirkningseffekter blir så store som mulig. Dette dokumentet identifiserer tiltak for å sikre at etableringen av Frey får størst mulig effekt lokalt i form av investeringer og tilflytting i alle sektorer. De identifiserte tiltakene vil ha en prosjektperiode på tre til fire år.

Mo i Rana har nå alle forutsetninger for å bli en vesentlig bidragsyter for å snu den negative befolkningsutviklingen i Nord-Norge. Med utviklingen av ny høyteknologisk industri, basert på lokale naturgitte fortrinn, industrikompetanse og kultur, vil Mo i Rana forsterke sin posisjon som et attraktivt sted for innbyggere og næringsliv. De planene som nå foreligger for investeringer i industri og infrastruktur, innebærer at Rana kommune går inn i et tiår med «god bær».

## Vedtatt i kommunestyret 23.mars 2021

### 7. Økonomi

#### Budsjett

Tiltak	Personell	Eksterne kjøp
Samfunnsanalyse		250 000
Tilflytting, omdømme og markedsføring	15 000 000	10 400 000
Kompetanse	3 000 000	700 000
Infrastruktur	3 000 000	550 000
Næring	3 000 000	
Kontor og utstyr		2 100 000
Sum	24 000 000	14 000 000
<b>Totalt</b>		<b>38 000 000</b>

#### Finansiering

Rana kommune	10 000 000
Nordland fylkeskommune	10 000 000
Stat	10 000 000
Næringsliv/andre	8 000 000
<b>Totalt</b>	<b>38 000 000</b>

## MARKEDSFØRING, OMDØMME, ATTRAKTIVITET OG ONBOARDING

- **Mål:**

- Posisjonere Mo i Rana som et attraktivt sted å bosette seg for nye innbyggere
- Kartlegge kommunens omdømme og attraktivitet
- Igangsette tiltak for å styrke kommunens omdømme, inkludert tiltak for digitalt omdømme, uttrykk og tilstedeværelse
- Videreutvikle fortellingen om Rana
- Styrke arbeidet med langsiktig strategisk posisjonering
- Gjøre det «enkelt» å flytte til Rana og øke andelen positive opplevelser med tilflytting til Rana.
- Særlig styrke mottaksapparatet og tilbud rettet mot innflyttere fra utlandet.

- **Tiltak**

- Omdømmeprojekt
- Strategisk kommunikasjon og posisjonering
- Digital tilstedeværelse
- Tilflyttertorg, med særlig hjelp til å finne fram til riktig informasjon i stat og kommune.
- Digital tilflytterservice i form av møte med potensielle tilflyttere over nett
- Etablering av undervisning på engelsk i grunnskolen (International Baccalaureate)
- Informasjon på engelsk (kommunens nettsider, butikker, kjøpesentre, trafikk, osv)
- Løpende opptak i barnehagene.
- Koordinering av tilflyttertiltak.

# KOMPETANSE



- **Mål:**

- Sikre attraktive utdanningstilbud lokalt for å styrke rekruttering og samarbeid med næringslivet
  - Herunder grunnskole, VGS, fagskole og universitet
- Styrke FoU i Mo i Rana, særlig innenfor digitalisering i industrien
- Posisjonere og styrke studietilbudene ved Campus Helgeland
- Tiltrekke oss den arbeidskraften som trengs for industri og næringsliv

- **Tiltak**

- Nylansering av Campus Helgeland med tydeligere vekstambisjoner
- Tilflyttingsprosjekt med utadrettet aktivitet for å rekruttere fra utenfor Helgeland



## INFRASTRUKTUR OG BYUTVIKLING

### - **Mål:**

- Forbedre statlig og fylkeskommunal infrastruktur til Mo i Rana og regionen
- Besitte kompetanse og kapasitet som kan arbeide med problemstillinger om infrastruktur
- Arbeide for at det igangsettes en KVVU for Mo i Rana

### • **Tiltak**

- Tilegne oss ny og mer kompetanse for å jobbe aktivt opp mot statlige og fylkeskommunale infrastrukturprosesser
- Støtte opp om byutviklingsprosjektet
- Vurdere om RU skal etablere et tomteselskap for å klargjøre nye næringstomter

## INVESTERINGER OG VEKST

- **Mål:**

- Øke kapasiteten for innkommende forespørsler om næringsetableringer, og oppfølging av enkeltaktører.
- Styrke arbeidet med å tiltrekke oss investeringer og utgående kommunikasjon
- Støtte opp under eksisterende næringsliv

- **Tiltak**

- Styrke satsingen Venture North for å kunne håndtere økt aktivitet og interesse.
- Se denne satsingen i sammenheng med Venture North, Mobilisering for batterifabrikk og BatteryChain.