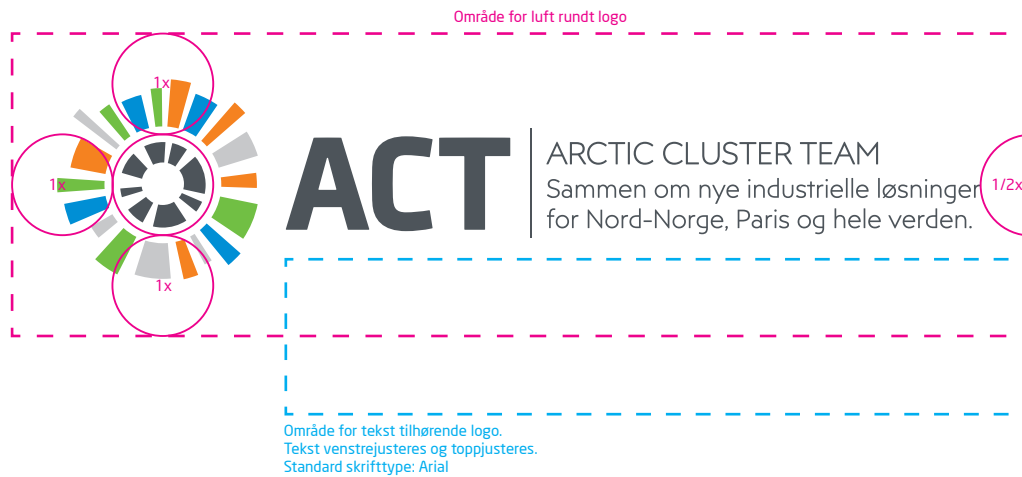


Luft rundt logo må respekteres. Vi tar utgangspunkt i sirkel fra logoens grafiske element for regler for luft. Tekst tilhørende logo eller arrangement i regi av ACT kan trekkes inn i området under logo. Tekst venstrejusteres.



De fem fargene i logoen representerer medlemsgrupperingene. Ut fra dette er det videre laget et eget grafisk element som sparsommelig kan brukes i markedskommunikasjon hvis en ønsker trekke frem grupperinger enkeltvis eller samlet.

- ■ ■ ■ ■ Alle aktører
- ■ ■ ■ ■ Kjernebedriftene
- ■ ■ ■ ■ Utviklings- og kompetansebedrifter, universitet og forskningsinstitutt
- ■ ■ ■ ■ Kunnskaps- og miljøbedrifter
- ■ ■ ■ ■ Infrastruktur og logistikkleverandører, bank og investeringsselskap
- ■ ■ ■ ■ Teknologileverandører, fabrikasjons- og produksjonsbedrifter

Eksempel på samarbeidsprosjekter mellom flere grupperinger.

- ■ ■ ■ ■ Kjernebedriftene og kunnskaps- og miljøbedrifter
- ■ ■ ■ ■ Utviklings- og kompetansebedrifter, universitet og forskningsinstitutt
Infrastruktur og logistikkleverandører, bank og investeringsselskap
Teknologileverandører, fabrikasjons- og produksjonsbedrifter